



北大教育经济研究（电子季刊）

Economics of Education Research (Peking University)

北京大学教育经济研究所主办

Institute of Economics of Education, Peking University

第 18 卷

第 4 期

（总第 69 期）

主编：闵维方；副主编：丁小浩 岳昌君；

编辑：陈得春

## 疫情对高校毕业生就业的影响

岳昌君

（北京大学教育学院/教育经济研究所，北京 100871）

新型冠状病毒(2019-nCoV)感染的肺炎病例于 2019 年 12 月在武汉出现后，病毒传播广、速度快，引起了国内外广泛的关注。2020 年 1 月 23 日，武汉宣布封城。1 月 30 日之前，全国 31 个省区市均已启动重大突发公共卫生事件一级响应。这次疫情，不仅使学校延期开学、企业延期开工，而且对本就严峻的高校毕业生就业形势产生显著的负面影响。本文结合 2003 年以来的全国高校毕业生就业状况调查数据，分析此次疫情对高校毕业生就业可能带来的不利影响，以及积极应对和解决就业难的可行方法和措施。

### 一、疫情之下高校毕业生就业面临的困难与挑战

“稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期”是近三年来我国政府经济工作的重点，而“稳就业”排在首位，是经济发展的重中之重。“稳就业”不仅是社会各界普遍关注的民生问题，而且是难以解决的关键问题。

#### 1.从需求角度看就业

就业难首先表现为经济发展速度放缓的不利影响。我国自 2010 年以来，GDP 增速呈现总体下行的趋势，年增速从 2010 年的 10.6%下降到 2019 年的 6.1%，下降了 4.5 个百分点；从季度增速看，自 2015 年第一季度以来，连续 20 个季度增速在 7.0%以下，特别是 2019 年第三季度和第四季度，增速都低至 6.0%。

经济发展速度对就业的影响最为直接和显著。2019 年末全国城镇调查失业率为 5.2%，城镇就业人员为 44247 万人，依此推算城镇劳动力为 46674 万人，城镇失业人数为 2427 万人。疫情终将过去，但是在短期内疫情将对经济发展和稳定就业产生重要的影响，2020 年第一季度的经济增速无疑将低于 6.0%，甚至

出现更大幅度的下浮，劳动力市场需求将相应地“减少”。

## **2.从供给角度看就业**

2020 年我国高校毕业生约 874 万人，规模达到历史新高。2020 年高校毕业生不仅规模最大，而且增幅是 2012 年以来的最大值。2016 年、2017 年、2018 年、2019 年和 2020 年的毕业生增幅分别为 16 万、30 万、25 万、14 万和 40 万。高校毕业生供给规模的大幅度增加势必加剧就业的难度。

在国内高校毕业生规模大幅度增加的同时，留学回国的毕业生规模也在逐年增加。2015 年、2016 年、2017 年和 2018 年学成回国留学人员数分别为 40.8 万、43.2 万、48.1 万和 51.9 万。2019 年和 2020 年估计仍然保持增长的趋势，2020 年的规模估计在 60 万左右。国内高校毕业生与留学回国毕业生之间存在劳动力的替代效应，在就业中彼此竞争。

## **3.从上一年状况看就业**

北京大学教育学院/教育经济研究所自 2003 年开始，每隔一年开展一次“全国高校毕业生就业状况抽样调查”。2019 年的调查样本包括我国东、中、西部地区 17 个省区市的 32 所高校的 16571 名毕业生。

2019 年，已经确定单位、国内升学、出国出境、自由职业、自主创业、其他灵活就业的占比分别为 37.4%、25.3%、4.9%、3.7%、2.3%和 6.6%。以上 6 项占比的合计为高校毕业生落实率，为 80.2%。此外，待就业、不就业拟升学、其他暂不就业、其他的占比分别为 12.3%、3.8%、2.3%和 1.4%。

与 2017 年相比，2019 年的就业状况相对较差。从已经确定单位的占比看，2019 年的占比下降了 1.4 个百分点；从待就业的占比看，2019 年的占比上升了 2.2 个百分点。此外，2019 年出国出境和自主创业的占比分别下降了 1.0 个百分点和 2.4 个百分点，说明出国出境和自主创业的难度都相对增加了。

## **4.从“非典”疫情看就业**

2003 年是我国 1999 年高校扩招后入学的本科生进入劳动力市场的第一年，也是发生“非典”疫情的一年。“非典”疫情开始于 2002 年 12 月，结束于 2003 年 7 月，对高校毕业生就业产生了显著的负面影响。待就业的占比最能反映就业的难度，2003 年、2005 年、2007 年、2009 年、2011 年、2013 年、2015 年、2017 年、2019 年高校毕业生待就业的占比分别为 35.8%、22.4%、2.6%、26.4%、21.9%、

23.4%、12.8%、10.1%、12.3%。“非典”之年的待就业占比在 9 次调查中是最高的,那一年有三分之一以上的毕业生在离校时尚未找到工作。此次疫情与“非典”的开始时间一致,都是上一年的 12 月份,都对上半年的经济产生负面影响,疫情对高校毕业生就业的影响主要是由于市场需求“减少”造成的,规模效应显著。

## 二、高校毕业生就业的特点与机遇

### 1.从行业分布看就业

2019 年高校毕业生就业的行业分布按比例由高到低排序依次是:(1)教育,占 12.6%;(2)信息传输、计算机服务、软件业,占 12.4%;(3)制造业,占 11.8%;(4)金融业,占 10.6%;(5)建筑业,占 9.8%;(6)科学研究、技术服务、地质勘查,占 4.6%;(7)文化体育娱乐,占 4.3%;(8)公共管理与社会组织,占 3.8%;(9)农林牧渔,占 3.7%;(10)电力、煤气和水的生产和供应业,占 3.4%;(11)批发零售,占 3.1%;(12)租赁和商务服务业,占 2.6%;(13)交通运输、仓储和邮政,占 2.4%;(14)卫生、社会保障与福利,占 2.3%;(15)房地产,占 2.3%;(16)采矿业,占 2.2%;(17)住宿餐饮,占 1.7%;(18)居民服务,占 1.2%;(19)水利环境公共设施管理,占 0.7%。其他占 4.6%。

高校毕业生就业的行业分布非均衡程度显著,前 5 个行业的占比合计为 57.2%,对毕业生就业的吸纳作用最强。特别是教育行业,2019 年首次成为占比最大的行业,预计未来将持续保持这一势头。国家统计局公布的数据显示,2019 年全国居民人均消费支出 21559 元,其中教育文化娱乐为 2513 元(占比为 11.7%),按 14 亿人口推算,全国教育文化娱乐的总消费支出为 3.52 万亿元,是规模庞大的消费市场。

这次疫情对各个行业的影响不同,对于属于实体经济的制造业和建筑业的影响较大,而对于教育、IT、金融等服务行业的影响相对较小。2019 年高校毕业生在制造业和建筑业的就业占比合计为 21.6%,而在教育、IT、金融的就业占比合计为 35.6%。随着互联网技术的快速发展,在线教育和数字金融发展迅速。疫情防控期间,很多学校开展了线上教学和研究,采用直播、录播、慕课、视频会议、专属定制(SPOC)等多种网络教学模式,实现了“延期不返校、延期不停教、延期不停学、延期不停研”。预计疫情过后,教育行业将有更大的发展前景。

## 2.从单位分布看就业

从工作单位性质来看，企业一直是高校毕业生就业的最主要单位，2003 年以来超过一半的高校毕业生在企业就业。特别是 2011 年之后，企业占比都在 75% 以上，即四分之三以上的毕业生在企业就业。

2019 年，各类型单位吸纳毕业生就业的比例由高到低排序依次为：（1）民营企业占 35.6%；（2）国有企业占 28.4%；（3）学校占 7.6%；（4）党政机关占 5.6%；（5）三资企业占 5.1%；（6）科研单位占 1.2%。其他占 16.5%。民营企业自 2011 年来成为吸纳高校毕业生就业的最大单位类型，但是从趋势看，2019 年民营企业的占比在 2011-2019 年间各年中是最低的，显示出民营企业在经济发展速度放缓中的压力是很大的。

受中美贸易摩擦的影响，三资企业吸纳高校毕业生就业的能力减弱。2019 年三资企业的就业占比仅为 5.1%，是 2003 年以来的最低值。2019 年，我国全年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）新设立企业 40888 家，比上年下降了 32.5%。2019 年货物进出口和服务进出口的增长率分别仅为 3.4%和 2.8%，均低于 GDP 的增长率。

## 3.从求职渠道看就业

高校毕业生求职与用人单位聘用毕业生是一个互动的过程，在此过程中，毕业生需要通过各种渠道获得就业信息，并需要通过一定的途径向有关单位发出求职信息。2019 年，已确定单位者的求职渠道被选的比例由高到低依次排列为：

（1）学校（包括院系）就业指导机构发布的需求信息占 47.4%；（2）网络招聘信息占 20.1%；（3）从企业得到的招聘广告占 10.9%；（4）朋友或熟人介绍的信息占 6.6%；（5）父母、亲戚介绍的信息占 6.3%；（6）实习单位提供的信息占 2.5%；其他 4 类的占比合计为 6.2%。可见，学校、网络招聘、亲朋好友是毕业生求职的重要渠道，占比合计达到 80.4%。

从变化趋势上看，网络招聘的重要性凸显，2005 年网络招聘的占比不足 5%，而 2007 年超过了 10%，2013 年超过 20%，之后一直保持在 20%以上。为解决疫情中线下招聘难的困境，2020 年 2 月 28 日，教育部推出“24365”全天候网上校园招聘服务，即每天 24 小时、全年 365 天服务不打烊。网络招聘平台对求职起着重要的中介作用，教育部积极与社会招聘网站公司合作，已遴选了前程无忧、

智联招聘、BOSS 直聘、中华英才网、猎聘网等 5 家规模大、岗位与毕业生匹配度高的公司，开辟校园招聘专区，免费为大学毕业生提供高质量服务。

### 三、促进高校毕业生就业的方法和措施

#### 1. 职场胜任力取决于学生学习力

高校毕业生具有更高的人力资本水平，应该在劳动力市场上具有更高的就业竞争力。在高校毕业生群体内部，影响就业结果的因素是什么？为什么有些毕业生能够找到高收入、高满意度的工作，而其他毕业生却无业可就或者有业不就呢？除了在求职方法、求职意愿和求职努力程度等求职方面有所差异之外，人力资本质量是核心的影响因素。

2019 年的高校毕业生就业状况调查问卷，对学生获得的知识、技能、能力进行了增值评价，内容包括 34 项具体指标。基于对这些指标进行因子分析的综合得分，将平均值设为 70 分，构建“就业胜任力指数”。按照毕业去向进行分组比较，结果显示“就业胜任力指数”与就业结果正相关。按照“就业胜任力指数”由高到低的顺序排列依次为：（1）出国出境为 77.7 分；（2）自主创业为 74.0 分；（3）国内升学为 71.6 分；（4）已确定单位为 71.6 分；（5）其他灵活就业为 65.8 分；（6）自由职业为 64.9 分；（7）其他暂不就业为 64.1 分；（8）待就业为 64.0 分；（9）不就业拟升学为 63.5 分。令人惊讶的是，就业胜任力最强的高校毕业生并未选择就业（出国出境、自主创业、国内升学）。在选择就业的群体中，已确定单位的毕业生比待就业的毕业生的就业胜任力更强。

可见，职场胜任力取决于学生学习力。高校学生应该努力学习，培养和提高与工作相当的能力，而不是寻找与能力相当的工作。在此次疫情解除之前，高校毕业生应该充分利用在家时间，一方面努力通过网络找寻工作，另一方面也要坚持学习提高能力，还应该在线学习一些有关职业规划和求职技巧等方面的知识。

#### 2. 面向未来就业的教育变革

知识爆炸时代来临，学习的速度远远赶不上知识增长的速度，因此学习什么很重要，不一样的知识和技能意味着不一样的工作。由人工智能驱动的无人驾驶汽车已经上路，机器人可以爬楼梯、开门、在工厂工作、为医生提供建议等。人们期待的理想职业正在逐渐消失，高等教育必须让学生做好准备，适应未来不断

变化的职业生涯。约瑟夫·奥恩在其《教育的未来——人工智能时代的教育变革》一书中提出了教育下一代大学生的方法：发明、创造、发现——填补社会需求。奥恩认为，教育应该培养学生的数据素养、科技素养和人文素养。学生需要数据素养来管理大数据流，需要科技素养来了解机器的工作原理，而作为人类，他们也需要人文素养（人性、沟通和设计）以在未来的劳动力市场中与智能机器协同合作。

劳动力市场的能力需求结构正在发生变化，“软能力”的作用将更加凸显。澳大利亚青年基金会（FYA）基于大数据分析报告显示，劳动力能力结构的需求在改变，对数据素养的需求增长在各项能力中遥遥领先。对于很多在美国和加拿大的居民来说，在家上班（work from home）早已不是一个新鲜的概念，有机会在家上班的群体在家工作的频率越来越高，而且越是高学历群体越有可能在家上班。此次疫情，很多单位都采取在家上班的工作模式，预计未来对一些人来说在家上班将成为新常态。能够在家上班的工作性质很多需要数据素养，因此疫情防控期间的高校学生除了适应在家学习（learn at home）和在线求职（job search on line）外，也要为未来在家上班做准备，培养相关的知识、能力和观念。

### **3.高校促进毕业生就业的措施**

从 2019 年高校毕业生求职渠道的统计描述中可以看到，学校（包括院系）就业指导机构发布的需求信息占 47.4%，接近一半。这说明我国高校更加重视就业指导工作，就业指导质量显著提高，其中校园招聘会供需双方交流的重要平台。发生疫情后，各个高校纷纷将线下活动及时改为线上活动，预计对毕业生求职会起到积极有效的促进作用。

例如，在疫情防控期间，清华大学学生职业发展指导中心积极探索就业管理、服务和职业辅导的新模式，从线上招聘助力高质量就业、职业辅导促进个人成长、提供及时可靠信息服务、就业手续在线办理四个方面，全方位加强疫情期间的毕业生就业工作，实现毕业生“足不出户找工作”，就业服务不断档。北京大学学生就业指导服务中心于 1 月底即根据疫情防控工作部署，及时调整相关手续流程和工作安排，推出“最暖就业季，还在你身边”主题活动，最大限度降低疫情对毕业生求职的影响。3 月份的第 1 周，北京大学与中国电子科技集团有限公司携手举办 2020 年春季第一场空中宣讲会和专场线上双选会。

#### 4.政府相关部门促进就业的措施

根据上一年高校毕业生就业分布状况，企业是吸纳毕业生的关键部门。对于排在首位的民营企业而言，受疫情的影响更大。政府为了鼓励民营企业早日开工、扩大就业，制定了一些减费降税、提供贷款资金等政策，这些措施有利于降低生产成本，但影响民营企业发展的主要因素是产品需求。政府应该积极采取更多的政策措施为企业扩大产品市场、提高居民消费能力和意愿、及时提供国内外市场的需求信息。

在全社会共同抗击疫情、努力发展经济期间，国有企业应该承担更大的社会责任，为高校毕业生提供更多的就业岗位和实习机会。同时，党政机关、各级各类学校、其他事业单位等也应积极拓展就业空间，为“稳就业”做出贡献。

从 2019 年的毕业生去向看，国内升学的比例高达 25.3%，对于提高“落实率”起到重要作用。疫情防控期间，教育部已经宣布将扩大研究生招生规模和专升本规模。同时，还鼓励毕业生参军和到基层工作。这些措施都将有利于缓解就业压力。

总之，此次疫情只会在短期内对我国经济发展不利，我国经济发展长期向好的趋势不会改变。疫情过后，一些行业将会迎来更大的发展机遇，新产业、新业态、新技术还会不断出现。高校毕业生既是今天的求职者，也将是未来的生产者、创业者和工作提供者。高校毕业生应该对未来充满信心，积极应对当前不利局面，相信没有战胜不了的困难。